

Programme Ateliers 2nd Semestre 2022

ATELIER Tableau de Bord :

Sensibiliser les entrepreneurs à l'importance d'un tableau de bord et leur donner les clés pour construire leur propre outil de suivi d'activité.

Que doit m'apporter un tableau de bord?

- ✓ De la sérénité
- ✓ De la visibilité
- ✓ Connaître ma rentabilité, mes performances économiques
- ✓ Anticiper (lancer des actions commerciales, augmenter mes prix,...)
- ✓ Me rassurer, rassurer mes partenaires (voire obtenir des nouveaux financements avant le bilan définitif)
- ✓ Réagir vite si je vais dans la mauvaise direction
- ✓ M'aider à prendre des décisions: embaucher, investir, changer de clientèle,...
- ✓

Prochaines dates :

- Jeudi 22 Septembre de 18h à 20h à Gourin
- Jeudi 15 Décembre de 18h à 20h (lieu à déterminer)

Inscriptions Obligatoires à effectuer auprès de Romain :

07 57 41 14 12 – romain.teillon@initiative-cob.fr

ATELIER Communication :

Les étapes à ne pas rater pour bien communiquer sur son entreprise

CRÉER UNE MARQUE FORTE

- Savoir définir ses cibles et adapter le message
- Apprendre à se différencier de la concurrence
- Définir un positionnement clair et cohérent : message, ton, slogan
- Concevoir et décliner son univers visuel

LES SUPPORTS ET ACTIONS POUR DÉVELOPPER SA NOTORIÉTÉ

- Des actions hors web efficaces : les supports, les événements, le réseau
- Une présence sur le web cohérente et dynamique : site web, réseaux sociaux, vidéo, blog, publicité

ORGANISER SA COMMUNICATION

- Savoir définir son budget communication
- Organiser et optimiser son temps dédié aux actions
- Planifier et anticiper par la mise en place d'un calendrier

Prochaine date :

- Mardi 20 Septembre de 11h à 13h par visioconférence

Inscriptions Obligatoires à effectuer auprès de Romain :

07 57 41 14 12 – romain.teillon@initiative-cob.fr

Atelier Commercial :

Trouver des clients

1. Tour de table (10 min)
 2. Brainstorm de groupe (ex : en mot clés, qu'est-ce qui vous vient quand on vous parle de stratégie commerciale) (5-10 min)
 3. Définir une stratégie pour trouver une clientèle adaptée (30 min)
 4. Évaluer son positionnement
 5. Comprendre son marché
 6. Définir son avantage concurrentiel
- Cas pratique (10 min)
 - Partage autour des cas pratiques (10 min)
 - Déployer la stratégie commerciale (20 min)
 1. Cibler la clientèle
 2. Définir son persona
 3. Réaliser un plan d'actions commerciales
 - Synthèse (10 min)
 - Questions-réponses (20 min)

Prochaines dates :

- Mercredi 14 Septembre de 17h à 19h en visioconférence
- Lundi 24 Octobre de 17h à 19h en visioconférence
- Lundi 21 Novembre de 17h à 19h en visioconférence
- Mercredi 14 Décembre de 17h à 19h en visioconférence

Inscriptions Obligatoires à effectuer auprès de Romain :

07 57 41 14 12 – romain.teillon@initiative-cob.fr

Atelier RSE:

levier de performance pour les TPE

Ces webinaires à destination des entrepreneurs ou futurs entrepreneurs sont animés par R3, cabinet de conseil qui vise à relancer l'économie par l'écologie et sont financés grâce au soutien de bpifrance.

Comprendre la démarche RSE : définition, périmètre et impacts

- Quelle définition officielle ?
- Quels sujets concrets pour l'entreprise ?
- Quels impacts environnementaux, sociaux et économiques ?

Quelles opportunités de croissance pour l'entreprise engagée dans une démarche RSE ?

- Développer son chiffre d'affaires en renforçant son image de marque vis-à-vis de ses clients, ses fournisseurs et ses salariés

Comment mettre en place une démarche RSE au sein de son entreprise Comment structurer votre démarche ?

- Quels outils et méthodes pour structurer une démarche RSE : diagnostic, plan d'action...

Comment agir concrètement dans son entreprise au quotidien ?

- Quelles sont les actions simples à mettre en place dans le domaine environnemental, social, sociétal ?

Prochaines dates :

- 21/09/22 11:00 → 13:00 en visioconférence
- 12/10/22 11:00 → 13:00 en visioconférence
- 23/11/22 11:00 → 13:00 en visioconférence
- 07/12/22 11:00 → 13:00 en visioconférence

Inscriptions Obligatoires à effectuer auprès de Romain :

07 57 41 14 12 – romain.teillon@initiative-cob.fr